

## ***KdO, een goed georganiseerde club voor, door en van iedereen!***

(hoofdlijnenvisie op de 'Agenda 2021' van KdO-LKK)

### Inhoudsopgave:

<b>1. Inleiding</b>	Pagina 2
<b>2. DNA</b>	Pagina 2
2.1 <i>Leden centraal</i>	Pagina 3
2.2 <i>VSK</i>	Pagina 3
2.3 <i>Kwaliteit, Respect en integriteit</i>	Pagina 3
2.4 <i>Open club</i>	Pagina 4
2.5 <i>Trots</i>	Pagina 4
<b>3. Proces en tijdpad</b>	Pagina 4

## 1. Inleiding:

Per 2018 heeft het bestuur van KdO-Lekkerkerk een vernieuwing doorgemaakt. Met uitzondering van de penningmeester zijn alle posten vervangen door nieuwe bestuurders. Wat niet is veranderd is de betrokkenheid en verbondenheid met de club. KdO heeft een rijke historie en daarmee een bepaalde identiteit en cultuur opgebouwd. In de wijze waarop bestuurd wordt zal het credo, 'respect voor het verleden, oog op de toekomst', centraal moeten staan.

De wereld om ons heen verandert. De vraag van de sporter vraagt meer flexibiliteit en hoogwaardig aanbod en vrijwilligerswerk staat onder druk. KdO is een club waar mensen zich in herkennen en zich thuis voelen. Ook al zal het bestuur zich moeten buigen over wat er nodig is om ook in de toekomst een gezonde florierende vereniging te zijn, zullen veranderingen gematigd moeten worden doorgevoerd. Een passende bestuursstijl voor KdO is dan ook het best te omschrijven als een combinatie van focus aanbrengen in de uitvoering van (nieuw) beleid zonder een duidelijke verbinding met de achterban uit het oog te verliezen. Hierbij is een no-nonsense manier van werken en het hebben van een aanspreekcultuur van belang. Kleine stapjes, grote veranderingen!

De eerste helft van 2018 is gebruikt om een spreekwoordelijke foto van de organisatie te maken.

Een greep uit de punten die hierin naar voren komen laat het volgende beeld zien:

- Veilig Sportklimaat
- Meer samenhang in de vereniging aanbrengen (groepen, trainers, bestuur)
- Zorg voor evenwicht in de aandacht voor de diverse disciplines van de vereniging
- Blijf financieel gezond
- Houdt oog voor wat er in de regio speelt
- Meer zichtbaar zijn (interne communicatie + extern in de samenleving en online)
- Investeer in kwantiteit en kwaliteit sporttechnisch kader
- Duidelijkheid over de toekomst van de turnhal en de hal als thuishonk
- Ken je leden

Vanuit de oriëntatie in de eerste helft van 2018, gekoppeld aan een aantal eigen ingebrachte aandachtspunten, wordt een veranderopgave zichtbaar en daarmee een richting voor de toekomst. Met deze notitie geeft het bestuur vorm aan deze richting. In aanloop naar goedkeuring in de ALV, zal waar mogelijk en gewenst al worden voorgesorteerd op het inrichten van de organisatie hierop.

## 2. Het DNA

In alles wat we doen binnen de club, zullen de waarden van KdO-Lekkerkerk gekoesterd en geborgd moeten worden. Maar vanuit welke waarden handelen we bij KdO? Wat maakt dat we herkenbaar zijn en dat we hier 'bij willen horen'? In deze paragraaf wordt een opsomming gegeven van de 5 elementen, die het DNA van KdO bepalen met een eerste praktische vertaling daarvan:

- 1. We doen het voor en met betrokkenheid van de leden**
- 2. Veilig sporten staat in alles wat we doen centraal**
- 3. Kwaliteit, respect en integriteit zijn kernwaarden op alle niveaus**
- 4. Veel diversiteit maar toch 1 club!**
- 5. Trots op KdO**

### *Ad 2.1. Leden centraal*

- Ken je leden en de schil daarom heen; CRM irt de 3,8 factor van marketing
- Binden en verbinden vanuit oprechte aandacht (ziekte, feest, sterfgeval, etc)
- Open en actuele communicatie (in- en extern). Hierin is de leiding een belangrijke schakel in de communicatie naar de leden
- Deel iedereen in de successen. De club is van ons allemaal/community
- Investeer in jeugd en leg de verantwoordelijkheid waar die hoort
- Doelgroepenbeleid

### *Ad 2.2. VSK*

Een Veilig SportKlimaat is heel breed en het is aan de vereniging waar de prioriteiten gelegd worden. Dat kan voor elke vereniging anders zijn. De onderwerpen die vrijwel altijd in het VSK terug komen zijn:

- VOG's aanvragen en ondertekenen van gedragscode voor vrijwilligers die direct of indirect met jeugd en kwetsbare groepen te maken hebben
- Aannamebeleid vrijwilligers
- Het hebben van een vertrouwenscontactpersoon/normen en waardencommissie
- Het opstellen van omgangsregels/ verenigingsregels
- Opleiding en ontwikkeling van trainers/ coaches
- Ouderbetrokkenheid

Voor de uitwerking hiervan zijn duidelijke richtlijnen te vinden via NOC\*NSF. Verder kan het veilig maken van de accommodatie (goede verlichting, veilige weg ernaar toe) er ook aan toegevoegd worden. Dit is echter niet altijd door club te realiseren, gemeente heeft hier vaak een rol in. Na bepalen van de volgorde van prioriteiten, wordt uitgewerkt hoe ieder punt aangepakt wordt, wie hierin de lead heeft en binnen welk tijdsplan het wordt opgepakt.

### *Ad 2.3. Kwaliteit, Respect en integriteit*

KdO is een club waar respectvol zijn en integer handelen centraal staan. Het bestuurlijk en sporttechnisch kader vervullen hierin een voorbeeldrol. Bestuurlijke integriteit is dan ook een nader te concretiseren onderwerp. Het zijn van een kwaliteitsvereniging houdt in eerste instantie in dat de basis in orde is. Met de basis wordt onder andere bedoeld dat er een duidelijke visie is, het administratief, juridisch en financieel goed geregeld is en er verantwoord kan worden gesport. Verder vinden we het bij KdO belangrijk dat er transparant wordt gewerkt vanuit een heldere taak- en functiescheiding, we besturen op afstand, zonder de verbinding te verliezen en we zorgen voor oprechte aandacht voor elkaar.

Verder mag in algemene zin van het kader worden verwacht dat er gericht gewerkt wordt aan bepaalde doelstellingen, die zijn te herleiden vanuit de visie. Daarbij gaat *kwaliteit boven kwantiteit*. *Ons motto is: 'We doen het goed of we doen het niet'*. Dat geldt voor alles waarmee we als club te maken hebben variërend van: accommodatie, kader, aanbod tot zaken als administratie en communicatie.

#### *Ad 2.4. Open club*

KdO is meer dan gymnastiek, turnen en dansen. Iedereen is welkom! De club kenmerkt zich door eenheid en eenvoud, waarbij plezier en prestatie hand in hand gaan. Dat betekent dat we, aanvullend op eerder genoemde zaken, sturen op de volgende zaken:

- Een divers sport- en cultuuraanbod waar zowel actief als passief van genoten kan worden
- Midden in de samenleving:
  - o Partner van de lokale overheid
  - o Rolmodellen
  - o Focus op maatschappelijke meerwaarde/doelgroepen
- Samen werken en samenwerken:
  - o Collega (sport-)verenigingen
  - o Publiek Private Samenwerking (meer dan €)
  - o Sociaal maatschappelijke organisaties
  - o Fondsen
  - o Experts als Stichting waarborgfonds Sport en Stichting Vereniging en Recht

#### *Ad 2.5. Trots*

Om trots te kunnen zijn op de club en dat vervolgens ook gepassioneerd uit te dragen is een doelgroepenanalyse nodig. Welke doelgroepen kunnen we binnen de club onderscheiden en hoe ziet succes er voor hen uit? Voor een ouder die meedoet aan kleutergym is dat een ander antwoord dan wanneer we dit aan de vrijwilliger vragen die de turnhal helpt schoon houden.

Het managen van succes en daarmee trots zal dan ook vooraf moeten worden gegaan door een invuloefening naar doelgroepen. Uiteindelijk zal hier een veelheid van waardevolle punten uit komen die in een gerichte communicatie- en marketingaanpak worden uitgedragen. Voorbeelden van mogelijke successen zijn:

- Begrip in de regio
- Gericht extern uitdragen van wie we zijn
- Mooie prestaties van onze sporters
- Een thuis voor zowel onze leden, kader als voor onze kwetsbare medemens
- Open activiteiten voor de inwoners van de gemeente
- Etc.

### **3. Proces en tijdpad**

De verdere uitwerking van een aantal punten uit deze concept-visie zal in samenspraak met de leden en vrijwilligers van de club moeten worden vorm gegeven. Daarnaast willen we dit een document laten zijn van 'ons allemaal'. Deze twee punten, gekoppeld aan de behoefte om prioritering aan te brengen in de voorgenomen ambities, vraagt om een interactieve aanpak.

Het idee is in een aantal werksessies te komen tot een breed gedragen, besluitrijp document dat vervolgens vastgesteld kan worden door de algemene ledenvergadering in het voorjaar van 2019.

Vanuit deze sessies zal tevens gestuurd worden op het meer concreet maken van dit document en een stappenplan per DNA-spoor. We kunnen niet alles tegelijk. Dat betekent dat er prioriteiten zullen moeten worden gesteld. Vanuit zo SMART mogelijke ambities zal er eigenaarschap gevonden moeten worden om e.e.a. in de praktijk (verder) te brengen. Op de korte termijn zien we het volgende tijdpad voor ons:

December 2018 : Het bestuur bespreekt een concept-visie met de commissies en bepaalt het vervolg

Januari-februari 2019 : Voorbereiding werksessies en procesregie

Maart 2019 : Vaststellen visie door de ALV

April-mei : Start werksessies en verwerken output